2. Procurement Executives Forum.

Die Grenzen des Einkaufs neu denken.

1. und 2. März 2016, Hotel im Wasserturm Köln

wiwo.konferenz.de/procurement

Content-Partner:

kerkhoff group

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
an informa business

Wirtschafts Woche
So verstehen wir Wirtschaft.

Dienstag, 1. März 2016

9.30 – 10.00
Welcome-Coffee und Registration

10.00 – 10.10
Eröffnung der Tagung und Begrüßung durch die WirtschaftsWoche und die Moderatoren

Maximilian Nowroth, Redakteur, WirtschaftsWoche (Foto: Copyright Frank Beer)
Dirk Schäfer, Vorsitzender der Geschäftsführung, Kerkhoff Consulting GmbH

Geschäftsmodelle im Wandel = Einkauf im Wandel?

10.10 – 10.55
VISIONARY KEYNOTE
TRANSFORM OR BE TRANSFORMED – Wie die Digitalisierung Produkte, Prozesse und Produktion verändern wird

Torsten Rehder, Director Innovation Services and Supervisor, TrendOne

10.55 – 11.30
Die Rolle des Einkaufs in der Supply Chain im Wandel vom Metall-Verarbeiter zum High-Tech Lichtlösungsanbieter
- Material: Wie wird aus einem lokalen ein globaler Einkauf und mit welchen Synergien?
- Ressourcen: Wie bekommt der Einkauf das richtige Know-How an den richtigen Stellen?
- Supply Chain: Wie organisiert der Einkauf etablierte, neue und komplexere Schnittstellen?

Miro Ardan, SVP Global Purchasing, Zumtobel Group AG

11.30 – 12.00 **Networkingpause**

Neuer Blick auf den Einkauf

12.00 – 12.35
Procurement in der Entertainmentbranche
Jan-Malte Kistler, Head of Midway Germany + Austria, Merlin Entertainments Group Deutschland GmbH

12.35 – 13.10
Weiterentwicklung des Einkaufs aus der Sicht eines Mittelständlers
- Fokusthemen in den nächsten Jahren
- Ausgewählte Ansätze aus den Bereichen Kosten- und Lieferantenmanagement

Claas Radtke, Executive Vice President Global Procurement, CPO, Weidmüller Interface GmbH & Co. KG

13.10 – 13.40
Echte Liebe. Markenführung beim BVB
Carsten Cramer, Direktor Vertrieb und Marketing/Prokurist, Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA

13.40 – 13.45 **Diskussion und Fragen**
13.45 – 14.45 **Business Lunch**

Value and Cost Engineering

14.45 – 15.20
Strukturen aufbrechen mit Cost Engineering
- Besonderheiten in der Caravan/Wohnmobilbranche
- Einkaufsorganisation Hymer GmbH
- Pilotprojekt Cost Engineering
- Ergebnisse und weiteres Vorgehen

Jochen Hein, Geschäftsführer, Hymer GmbH

15.20 – 15.55
Einkaufsoptimierung im Mittelstand – Nutzung von Einkaufspreisanalyse und Design-to-Cost
Albert Hiller, Multamira GmbH, Lindau

15.55 – 16.10 **Diskussion und Fragen**
16.10 – 16.40 **Networkingpause**

Mit Forecasting zum Erfolg

16.40 – 17.15
Einsatz von Unternehmenssimulationen zur Prozessoptimierung
Roland Saßhofer, Director Supply Chain Management, AGRANA Stärke GmbH

Impulsvortrag
17.15 – 18.00
Warum Change Alltag und Routine Stillstand ist

Dr. Christian Gansch, Dirigent

18.00 – 18.15 **Abschlussdiskussion**

18.15 – 19.00
Aperitif im Hotel im Wasserturm
Wir laden Sie herzlich zu einem Aperitif in die außergewöhnlichen Räumlichkeiten des Hotel im Wasserturm ein.

Ab 19.15
Exklusives Abendevent mit Dinner Speech im Restaurant „OSMAN 30"

In der 30. Etage des „Köln-Turms" erwartet Sie ein unterhaltsamer Abend mit guten Gesprächen. Genießen Sie ein exklusives Dinner mit Blick auf die Domstadt bei Nacht. In einer inspirierenden Dinner-Speech wird der Wiener Hirnforscher Dr. Bernd Hufnagl aufzeigen, wie Sie Ihre Arbeitsweise und -abläufe an die Funktionsweise Ihres Gehirns anpassen. „Aha-Erlebnisse" sind hierbei garantiert.

Dinner Speech
Führen im Multitasking-Modus
Dr. Bernd Hufnagl, Benefit GmbH

Exklusiver Shuttle Service

Selbstverständlich haben wir für einen komfortablen Hin- und Rücktransfer zum Abendevent gesorgt.
Als besonderes Highlight gibt es einen exklusiven Shuttle Service im rein elektrischen Model S aus dem Hause Tesla. Da es begrenzte Plätze gibt, bitten wir Sie um Ihre Anmeldung am Check-In vor Ort.

Mittwoch, 2. März 2016

9.00 – 9.30
Welcome-Coffee

9.30 – 9.40
Begrüßung durch die Moderatoren
Maximilian Nowroth, Redakteur und Referent der Chefredaktion, WirtschaftsWoche
Dirk Schäfer, Vorsitzender der Geschäftsführung, Kerkhoff Consulting GmbH

Globale Einkaufsorganisationen – Halten Sie die Fäden in der Hand

9.40 – 10.15
Ein zentral geführtes internationales Einkaufsnetzwerk am Beispiel des Automobilzulieferers ElringKlinger AG
Stefan Schötz, Head of Corporate Purchasing und Logistic, ElringKlinger AG

Kosten im Fokus

10.15 – 10.50
Procurement 4.0
Matthias Hedergott, Partner, Kerkhoff Consulting GmbH

10.50 – 11.20 **Networkingpause**

11.20 – 12.00
Materialkostenoptimierung war gestern – Herstellkostenoptimierung ist heute
Frank Wieligmann, Einkaufsleiter, Fahrzeugwerk Bernard Krone GmbH

12.00 – 12.40
Strategisch Einkaufen in den Financial Services
- Vom Programm „Simple & Efficient" zum Aufbau der deutschen Einkaufsorganisation
- Bewusstseinsschaffung und Wahrnehmung des Mehrwerts bei Bedarfsträgern, Fachbereichen und Geschäftseinheiten
- Governance, Organisation, Prozesse – Voraussetzungen und Veränderungen
- Resultate, Chancen und Herausforderungen

Jürgen Kern, Chief Procurement Officer, BNP Paribas Germany

12.40 – 13.15
Impulsvortrag
Wie verändert die Digitalisierung die Anforderungen an den Nutzer komplexer Systeme?

Manfred Müller, Leiter Flugsicherheitsforschung, Deutsche Lufthansa AG

13.15 – 13.30
Abschlussdiskussion
Ausklang mit einem gemeinsamen Business-Lunch

14.30
Ende des 2. WirtschaftsWoche Procurement Executives Forum

Begeisterte Teilnehmer des 1. Procurement Executives Forum.

„Lohnt sich."

Andreas Fliß,
Danone

„Go for It."

Torsten R. Petrick,
Schuler AG

„Abwechslungsreich, interessant, Mix aus Praxis und Theoriebezug."

Alexander Wiefett, peiker acoustic GmbH & Co. KG

„Lohnt sich."

Christian Bergmann,
Teekanne GmbH & Co. KG

Procurement Executives Forum 2016 – Die Grenzen des Einkaufs neu denken.

In einem immer komplexeren wirtschaftlichen Umfeld ist eine wettbewerbsfähige Einkaufs- und Supply-Chain-Organisation ein kritischer Erfolgsfaktor für Unternehmen aller Branchen. Globalisierung, Digitalisierung und veränderte Wertschöpfungsketten eröffnen dem Einkauf zahlreiche neue Perspektiven, die es jetzt zu ergreifen gilt.

- **Wie sollte sich der Einkauf aktuell im Unternehmen positionieren?**
- **Wie schaffen Sie als Entscheider im Einkauf jetzt die Voraussetzungen für die Einkaufsorganisation der Zukunft?**
- **Welchen Wertbeitrag leistet die Einkaufsorganisation zum Unternehmenserfolg? Und wie machen Sie diesen deutlich?**

Nur im Dialog können neue Ideen entstehen.
Finden Sie im Dialog mit anderen Einkaufsspezialisten die passenden Antworten. Das Procurement Executives Forum richtet sich an CEOs, Geschäftsführer, CPOs, Heads of Procurement und Leitungsfunktionen aus den Bereichen Beschaffung, Einkauf und Supply-Chain-Management aus großen und mittelständischen Unternehmen. Berater werden nur streng limitiert und ausgewählt zugelassen.

Was macht das Procurement Executives Forum aus?

- 9 Praxisbeiträge von Einkaufsexperten
- Hervorragende Networking-Möglichkeiten
- Ausreichend Zeit für intensive Diskussionen
- 4 Inspirierende Impulse von Querdenkern
- Exklusives Ambiente im Hotel im Wasserturm

Content-Partner:

kerkhoff group

Kerkhoff Group: Passion für Wertschöpfung
Die Kerkhoff Group bietet herausragende Lösungen entlang der unternehmerischen Wertschöpfungskette. Die sieben spezialisierten Gesellschaften der Kerkhoff Group zeichnen sich in ihrer Beratungstätigkeit durch unternehmerisches, transparentes Handeln aus sowie durch die konsequente Ausrichtung auf die Steigerung des nachhaltigen Unternehmenserfolgs jedes einzelnen Kunden. Seit der Gründung 1999 wurden Unternehmen der Kerkhoff Group mehrfach für ihre Qualitätsführerschaft unter Beratungsunternehmen ausgezeichnet.

Schwerpunkt der Arbeit der Kerkhoff-Gesellschaften liegt in der Ergebnissteigerung seiner Kunden durch herausragende Lösungen rund um Einkaufsmanagement und Supply Chain Management. Dabei agiert Kerkhoff auch als Engineering-Berater für Value Engineering und Kostenkalkulation zur Identifikation von Kostentreibern. Das Angebot spezifischer Personallösungen sowie die Beratungskompetenz hinsichtlich Compliance- und Risikomanagement runden das Portfolio der Kerkhoff Group ab.

kerkhoff-group.com

EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Ihr persönlicher Anmeldecode

Internet-PDF

DIALOGPOST
ALLEMAGNE Port payé

2. Procurement Executives Forum.

1. und 2. März 2016, Hotel im Wasserturm Köln

Online-Anmeldung unter:

wiwo.konferenz.de/procurement/anmeldung

E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Telefon: +49 (0)2 11/96 86 – 33 42

PREISE UND OPTIONEN:

Frühbucher sparen € 300,–

Anmeldung bis 15. Januar 2016	Anmeldung ab 16. Januar 2016
€ 1.199,–*	€ 1.499,–*

* Alle Preise p.P. zzgl. MwSt.
Unsere **Teilnahmebedingungen** finden sie unter: **euroforum.de/agb**

TAGUNGSHOTEL:

Hotel im Wasserturm
Kaygasse 2, 50676 Köln, Telefon: +49 (0) 221/2 00 80
hotel-im-wasserturm.de

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung" vor.

Infoline

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenservice und Anmeldung:

Janine Mouson
EUROFORUM
02 11.96 86 – 33 42
anmeldung@euroforum.com

Sponsoring und Ausstellung:

Juliane Giuliana
Senior-Sales-Managerin, EUROFORUM
02 11.96 86 – 37 36
juliane.giuliana@euroforum.com

Konzeption und Inhalt:

Katrin Marie Schmitz
Senior-Konferenz-Managerin, EUROFORUM
katrin.schmitz@euroforum.com

wiwo.konferenz.de/procurement